



2024

社会责任报告

Social Responsibility Report

昆鹏国际认证有限公司

2025年 3月

前 言

本社会责任报告（以下简称“报告”）依据认监委《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，同时根据昆鹏国际认证有限公司的实际情况和特点编写。

履行社会责任是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现，也是企业必须尽履行的重要社会义务，是时代发展的必然潮流，也是新社会经济时代的商业新规则。昆鹏国际认证有限公司（以下简称“昆鹏”）作为一家云南的认证机构，在肩负着“传递信任、服务发展”的社会职能的同时，积极推动当地企业管理理念的转变与经济发展，公司坚信：只有履行好社会责任，才能为昆鹏自身壮大与发展提供强大的保障，才能对认证事业的可持续发展起到积极的推动作用。

真实性承诺：本报告经公司管理层集体审核后由总经理确认发布，昆鹏国际认证有限公司全体董事和全体管理人员对本报告的真实性、准确性、完整性负责，保证在报告中披露的信息及相关内容不存在任何虚假记录、误导性陈述或重大遗漏。

本报告对公司基本情况、经营状况及履行责任进行总结，并向全社会公开。
报告周期为：2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日。

2024 年认证机构社会责任报告

愿景：以组织高速增长最佳合作伙伴

使命：为客户创造价值、为员工创造机遇、为社会创造财富

核心价值观：客户满意、责任感、学习创新、团结合作、结果导向、追求卓越

质量方针：公正、合规、专业、高效

1. 基本情况

1.1 机构介绍

昆鹏国际认证有限公司（以下简称“昆鹏”）是经国家认证认可监督管理委员会授权的认证机构，于 2022 年 8 月，昆鹏按照认证认可条例等相关规定要求，向国家认证认可监督管理委员会申请注册，于 2022 年 12 月 27 日获得批准，批准号为：CNCA-R-2022-1164。公司于 2023 年 2 月 13 日获得批准服务认证，批发业与零售业服务。公司于 2024 年 08 月 05 获得批准食品安全管理体系、危害分析与关键控制点认证。

昆鹏认证注册资金 5000 万，公司类型是有限责任公司。公司设有审核部、市场部、技术研发部、技术审定部、综合部、财务部六个部门。昆鹏在认证认可业务范围内开展的体系认证包含质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、企业诚信管理体系、企业社会责任管理体系、服务认证、食品安全、危害分析与关键控制点认证等。

回顾昆鹏国际认证的发展历程，我们每一次精彩蜕变都饱含着广大客户和合作伙伴的长期关怀与支持、行业专家的不断鞭策和鼓励。从初

创期的艰难拼搏到成长期的顽强跨越，昆鹏国际认证不断开拓创新，服务至上，携手并进，把各项体系、服务的研发和建设工作的演绎成瞩目的认证事业。公司以认证业务为主线，秉承“公正、合规、专业、高效”的管理理念，着力于促进国际贸易，助力组织质量结构调整，推进生态文明建设，提高企业管理水平，保护环境，保护职业健康安全，为顾客提供增值服务。本机构（即 KPICC）严格遵守国家有关法律、法规，按照国际惯例运作，奉行公正、诚信、规范、创新的宗旨，为企业提供规范、务实、高效、经济的服务。公司建立并保持行之有效的管理体系，拥有一支具有扎实的专业技术基础、丰富的审核经验的国家注册服务认证审核员、管理体系审核员及认证机构管理人员队伍，配置充足的办公条件与设备设施，有严格的保密规定。

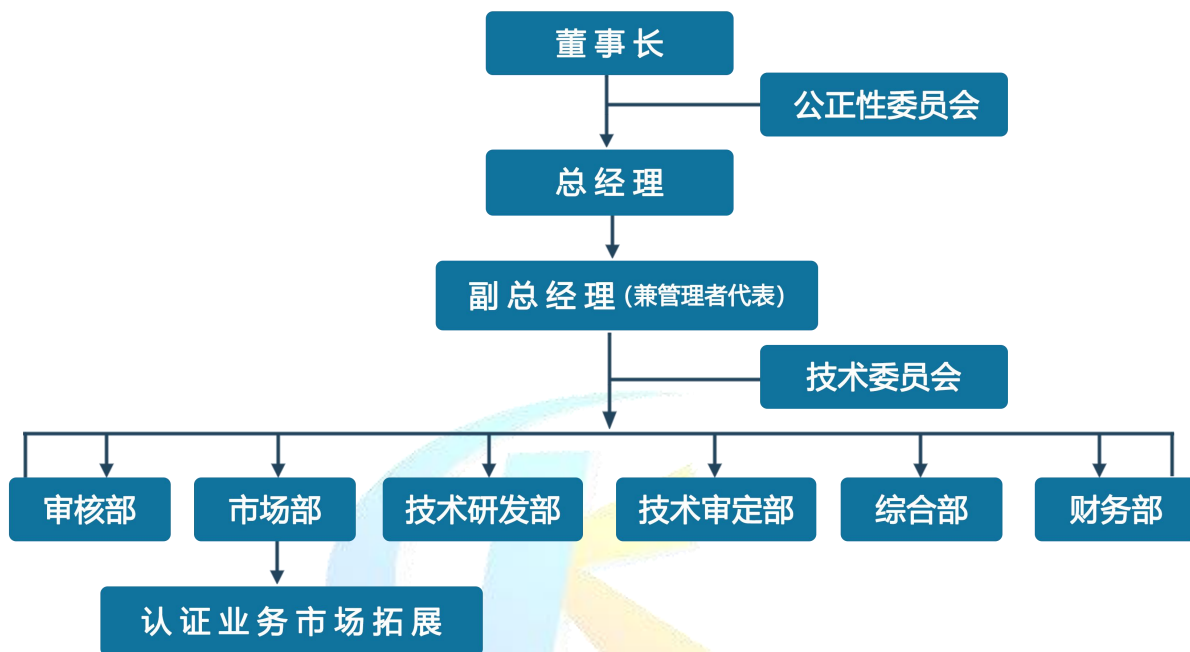
公司严格遵守国家有关法律、法规、认监委、市场监督管理总局、认可委、认证认可协会的有关规定，坚持“客观独立、公开公正、诚实信用”的原则，按照国家批准授予的认证领域及业务范围提供服务 and 实施审核认证。

公司按照通用的管理体系要求建立昆鹏管理体系以支撑并证实公司的运作始终满足认证认可条例、认可规范的要求。

1.2 组织机构

昆鹏的组织机构由最高管理层（包括董事长和总经理、副总经理兼管理者代表）、审核部、市场部、技术研发部、技术审定部、综合部、财务部组成，各负责人与部门按规定的职责、流程、规范及制度开展认证工作并实施管理。附：公司组织机构图。

昆鹏国际认证有限公司组织架构图



各管理层的责任、职责和权限，由股东大会选举产生，是机构经营决策的最高权力机构，决定机构的经营方针和投资方案；决定机构年度财务预算方案、决算方案；决定机构合并、分立、变更、解散的方案；负责考核机构经营管理层，并制定薪酬方案。昆鹏在维护公正性委员会的监督、指导下，由总经理负责管理公司的整体运营。

(三) 业务发展与人力资源状况

公司自 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日止，共完成了以下认证业务：

昆鹏国际 2024年颁发证书数量汇总			
认证领域	颁证证书数（张）	专职审核员人数	备注
质量管理体系	298	18	
环境管理体系	251	17	
职业健康安全管理体系	249	16	
服务认证	14	3	
其他管理体系	13	10	
合 计	825		

在稳步健康发展的征途上，昆鹏始终以管理体系认证为工作核心，完善认证流程，以开放、融合的姿态吸纳优秀人员的加入，制定机构认证规则，配备认证方案制定人员、认证申请评审人员、认证审核方案管理人员、认证审核人员、认证决定人员、认证人员能力评价人员，各岗位人员具备专业领域知识和技能，工作经验丰富。截止 2024 年底，昆鹏认证正式审核员 18 名、技术专家 26 名、注册实习审核员 7 名，能够确保日常审核工作的开展。昆鹏目前人员的数量、比例结构和专业配比，能够满足各领域审核任务需要。同时昆鹏通过开展网络动态培训、平台选课、年度面授，使员工具备相适应的专业知识、职业能力和工作经验。

（四）财务状况与财务审计情况

在财务方面，昆鹏严格遵守国家统一的会计制度和公司内部财务管理办法，昆鹏为具有独立法律地位的第三方认证机构，昆鹏经济收入来源主要是认证费用。昆鹏在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。昆鹏严格按照《会计法》的规定，依法设置会计账簿，并保证其真实完整。财务部根据本机构实际发生的业务事项进行会计核算、凭证、登记会计账簿、编制财务会计报告，严格执行国家有关财务法规，所发生的各项业务事项均在依法设置的会计账簿上统一登记、核算。财务部负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计。

2. 社会责任的识别与体系建设

2.1 利益相关方需求的识别

本公司通过识别利益相关方的要求和期望，并与其沟通，以履行本机构的社会责任：

利益相关方	要求与期望	沟通方式
政府、监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律法规要求 ● 客观公正、规范经营 ● 行社会职责 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 及时获取法律法规 2. 接受、配合监督检查 3. 参加相关的会议
行业组织、协会	<ul style="list-style-type: none"> ● 履行行业规范 ● 行业合作与信息共享专业 ● 创新研究 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与专业研讨及相关会议 2. 按照认监委、CNAS、协会及 相关监管部门要求上报信息 3. 参与社会贡献相关活动
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 公正、客观的认证服务 ● 提供增值服务 ● 信息的及时交流及反馈 ● 持续改进的机会 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配备专业高效审核团队 2. 电话回访客户 3. 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 权益保障 ● 职业发展 ● 职业健康安全 ● 人文关怀 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供公平晋升平台 2. 按时支付薪酬、过节发放福利 3. 改善工作环境 4. 合理安排工作任务 5. 依法缴纳社保 6. 举办拓展活动 7. 帮扶困难员工
环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境保护 ● 节能减排 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绿色办公 2. 推进环境相关认证业务 3. 垃圾分类
公众和社会	<ul style="list-style-type: none"> ● 服务社会 ● 促进和谐 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织参与公益活动 2. 加强沟通
同行业机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平竞争 ● 合作共赢 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学术交流活动 2. 开展战略合作

通过了解各方的期望和诉求，能正确处理好昆鹏发展、员工成长及其他利益相关方的关系，实现与相关方的共同发展。

昆鹏深知对社会责任内涵的理解还需不断深入，在健全工作机制基础上，积极探索更加有效的工作手段和方法，提升昆鹏履行社会责任的有效性。

2.2 社会责任体系的建立

昆鹏深刻意识到履行社会责任对于认证机构提升认证质量、保证认证的有效性、促进我国认证事业可持续发展的重要意义。昆鹏坚持以履行社会责任为己任，秉承“公正、合规、专业、高效”的经营理念，加强与各利益相关方的交流沟通，承诺以高质量的工作向社会提供真实准确的认证。

为了加强社会责任管理，本公司由总经理及各部门负责人一起推进社会责任管理工作，实施昆鹏社会责任工作的决策部署，编制社会责任管理相关的制度、流程、规范，在公司内构建一个社会责任管理体系，并组织开展履行社会责任活动。公司现已编制《公正性与风险控制程序》、《维护公正性委员会工作规则》等一系统的规章制度，可以确保昆鹏在运行中履行自身的社会责任。

同时，依据 CNCA、CNAS 发布的各项规则要求以及行业自律规范，建立了相关的管理制度，还加强对相关人员的社会责任意识教育，积极履行相关的法律法规要求，确保在开展认审核活动中，能够切实履行社会责任，规范运作，提高认证有效性和公信力，并接受国家认证认可监管部门的监督，不断地进行自我提高，为社会提供优质的认证服务。

3. 社会责任的履行情况

3.1 保护员工的责任

保障员工权益：昆鹏严格按照国家法律法规，依法与职工签订劳动合同并履行劳动合同内容，同时按时足额缴纳社会保险，公司实现了同工同酬，无地域、性别、民族、宗教、年龄等各种歧视，保护员工身心健康，制定员工休息及休假制度，员工依法享有国家法律法规规定的相关节假日；当员工因个人情况或突发事件时，公司给予适当的事假、病假。并为员工购买了意外商业保险，实现了全方位保障员工权益。

关心员工成长：为了提高员工素质，公司组织了各种各样的培训班、研讨会，同时还为员工提供了学习、晋升的通道，如支持员工参与国家认证机构组织的审核员资格考试，为实习审核员提供实习审核的机会等；此外，鼓励员工拓展认证注册领域，为员工的认证职业生涯发展规划提供咨询，并通过宣传，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

员工关怀：公司组织了团建活动、节日福利，并通过节日礼金、慰问关心员工的身心健康，对常年在外奔波的审核人员，公司也安排人员关心慰问。

3.2 规范运行的责任

公正性：昆鹏秉承“公正、合规、专业、高效”的经营理念，努力成为备受社会信任、尊重的第三方认证服务机构。运营经费来源主要是股东投入和按规定向认证委托人收取的认证费用，没有接受认证申请人任何形式的资助，确保了认证工作的公正性和独立性，并以公开文件向相关方承诺公正性认证，接受各相关方监督。

无歧视：昆鹏根据公平、无歧视的原则向所有认证申请人开放认证

方案，不附加任何不正当的财务要求和其他条件。当认证准则需要对在某些特定认证项目中的应用进行解释时，昆鹏将由技术委员会或其授权的专家做出解释并以公开文件的形式发布。昆鹏对认证工作质量有影响的各项因素采取有效的控制，为认证申请人提供优质服务，对其体系或服务做出公正、科学和正确的评定，促进认证申请人提高体系管理或服务水平，传递认证的信誉，服务国家经济发展。

不参与咨询：昆鹏未对外开展体系咨询、培训活动，未对认证申请人提出或暗示不适宜的要求，并从组织结构和认证程序上保证活动的公正及公平。昆鹏郑重承诺不提供为获得或保持昆鹏认证的咨询服务，不提供体系策划、针对性的培训或其他可能影响认证公正性的服务。保证不受任何可能干扰认证结果的客观性、公正性因素的影响。

3.3 诚信守法的责任

诚信守法：昆鹏在二年多的运行中，严格遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，没有出现违法、违规的情况，也无负面新闻，在多地主管部门的监督检查中没有发现违法、违规的现象；昆鹏以“诚信”为本，坚持“外讲信用、内讲制度、依法经营”为理念，依据国家认证工作的法律、法规和有关认可规范从事认证活动。昆鹏接受国家认证认可监督管理委员会(CNCA)及各级主管部门的监督管理，接受中国认证认可协会(CCAA)对人员注册的管理，并在其批准的业务范围内开展认证活动。

保密：昆鹏严格遵守认证法律法规、认可规范规定的保密要求，并制定了相关程序与制度，要求公司员工保守认证申请人的相关秘密。现未发生泄露顾客技术、商业和管理方面的专有信息、秘密的事件。

公平有序：昆鹏坚持以公平方式有序开展认证业务，坚决抵制不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为；反对压低价格、降低认证标准、商业贿赂等扰乱认证市场的行为。以真诚的态度和善意的做法对待认证活动和相关方，讲法律、讲道德、守规范、不欺诈。

3.4 提升服务的责任

申诉与投诉：昆鹏认证具有完善的受理和处理申诉、投诉和争议的制度，接受认证认可监督管理部门、认证申请人及社会各界的监督。在两年多的运行中，没有收到过顾客的申诉与投诉案件，但本公司承诺，一旦接到相关方的申、投诉，公司会及时启动相关程序，及时有效地实施、调查、处理。

持续改进：昆鹏在技术上和管理上还存在一些不足，我们一直本着谦虚的态度，不断学习行业内的良好做法，向行业标杆看齐，持续改进，为社会和广大顾客提供更加优质的认证服务。

创造价值：昆鹏认证在不违反相关法律法规及认证认可规范的前提下，在开展的所有审核工作中，尽可能地传播先进的企业管理方法和相关知识，通过专业交流，促进健康、安全、社会服务等非贸易领域规范性、质量和能力等方面的提高，帮助客户增强社会知名度和市场竞争力，实现自我改进和自我完善。

3.5 其他社会责任

环保：环境保护已经日益成为社会发展的重中之重，ISO14001 环境管理体系认证本身就是推动环境保护，提升企业环境绩效的一种有效方式。作为管理体系的认证机构，昆鹏始终把 ISO14001 环境管理体系认证

作为重要的认证业务，在认证服务过程中积极宣扬环保理念，倡导企业在经营过程中最大程度地关注环境保护，引导企业真正做到绿色生产、保护环境和可持续发展。此外，在昆鹏内部，员工也积极践行节约、环保的工作方式，在宣传方面，昆鹏选用了既环保又能重复利用的宣传画架，使低碳环保真正融入我们的生活。

创新：目前，昆鹏在认证行业处于学习发展的阶段，但我们一直在积极开拓新的认证领域，如食品安全管理体系、危害分析与关键控制点、安全标准化管理体系、焊接管理体系等，力争为企业提供更全方位的管理体系认证，以便更好地服务企业与社会。

参与各级主管部门开展的活动。积极参与了国家认监委及云南省市场监督管理局召开的各项会议，学习领会最新的行业监管精神，并在公司内积极推动、落实相关要求。

4. 2024 年展望

2024 年，昆鹏国际认证尽管在员工管理、诚信经营等诸多承担社会责任方面做了一些工作，取得了一定的成绩，但是仍有一些不足和差距。

5. 2025 年我公司将在以下几个方面进行持续的改进工作：

1. 我公司将申请扩大业务范围，由原来三体系认证、服务认证领域、食品安全、危害分析与关键控制点认证、向其它认证领域、其它管理体系认证领域、信息认证方向扩展，以更好的为社会和企业提供认证服务。

2. 向中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 提出认可申请，以更加严格的认证规范要求自已，接受 CNAS 的认可评审，为社会提供更加公正、

更可信赖的认证服务。

今后，昆鹏国际认证有限公司会继续坚持“公正、客观、专业、高效”的方针，以“客户满意、责任感、学习创新、团结合作、结果导向、追求卓越”为核心，将企业的持续发展、个人的价值实现与社会责任承担结合起来，营造关注、践行社会责任的良好氛围。在质量时代发展中，昆鹏将继续深化市场推广、品牌维护等能力建设，推动昆鹏由速度向质量转变、服务向品牌转变，将昆鹏打造成一个有着强烈责任感的企业，回馈社会、传递正能量的知名认证品牌。非常感谢您阅读《昆鹏国际认证有限公司 2024 年企业责任报告》，我们非常愿意倾听和采纳您对此报告的意见和建议，以不断改进社会责任工作。本报告将发布在公司网站，如有任何关于报告书有关的询问、意见和建议，可以通过以下方式联系我们。

公司地址：云南省昆明市五华区科普路与王筇路交叉口绿地云都会广场

A 地块 1 栋 A 区 25 层 2502

邮编：650000

联系电话：0871-65715856

公司网站：<http://kpicc.com.cn>